

Kalendarz reklamowy ekonomiczny - RE1 Polskie panoramy 2020



Specyfikacja kalendarzy reklamowych ekonomicznych RE

- format kalendarza - 32 x 47 cm;
- kalendarze ścienne z możliwością zrywania lub przekładania kart;
- 6 kart - po 2 miesiące na każdej karcie + karta planera;
- kalendarium: bieżąca numeracja tygodni; imienniny (w zależności od wzoru);
- kalendarium w języku polskim, angielskim, niemieckim i ukraińskim (w zależności od wzoru);
- papier: środek - kreda błysk 170 g/m²; okładka - kreda błysk 170 g/m²; plecy - karton 300 g/m²;
- druk: jednostronny, barwny;
- grzebień spirali w kolorze białym, z zawieszką;
- pod nadruk reklamowy: przedłużenie pleców z bigowaniem, pole zadruku 32 x 9 cm;
- bez stopki wydawniczej; kod paskowy na plecach;
- na opakowaniu zbiorczym barwna etykieta z kodem kreskowym;
- dodatkowo do zakupienia (tylko z kalendarzami) koperta „eko”, nieklejona, do składania (biały wierzch, szary środek) - tekstura fala E 390 g/m²;
- waga 1 egzemplarza - 280 g; pakowane w pudełku z tekstury falistej po 25 egz.; waga zbiorcza - 14.30 kg;
- UWAGA: możliwość skompletowania ZESTAWU SKLEPOWEGO.